



Tool Kit





A campanha

A Johnson & Johnson Vision por meio de sua marca Tear Science está lançando “**Chega de Olho Seco**”, uma campanha de informação sobre a Síndrome do Olho Seco. A iniciativa tem o objetivo de aumentar o conhecimento sobre a doença, sintomas, diagnóstico e formas de tratamento, além de alertar a população de que desconforto ocular não deve se tornar rotina e tem solução.

No Brasil, o recente Global Sight Survey 2021, da J&J Vision, mostrou que **88% dos entrevistados têm grande confiança nos oftalmologistas**¹. No entanto, esta pesquisa e outros estudos documentaram crenças e atitudes em relação à saúde visual que adiam a atenção ao Olho Seco.

A Síndrome do Olho Seco está bem presente no dia a dia dos brasileiros, embora a maioria da população sequer saiba seu nome. Um estudo da Universidade de Campinas (Unicamp) documentou que **12% das pessoas no Brasil têm algum grau de olho seco**, mas apenas 10% vão ao especialista, e isso ocorre quando já há desconfortos².

1. JJ PYE campaign Insights from Brazil in the Global Sight Survey 2021 2.

Silvestre de Castro, J; Borin Slegato, I et al. February 2018. Prevalence and Risk Factors of self-reported dry eye in Brazil using a short symptom questionnaire. Scientific reports 8(1)

Conceito



**CHEGA
DE OLHO
SECO!**





Você sabia?

O desconhecimento e a falta de divulgação de informações sobre a doença afastam o diagnóstico e o tratamento antes que a doença se agrave?



Junte-se a nós nesta campanha. Saiba como.

Você pode compartilhar informações e conteúdos desta campanha em suas redes sociais, para seus pacientes e para seus contatos de forma direta, por e-mail ou WhatsApp.

Caso opte pela distribuição direta não se esqueça das novas regras da Lei Geral de Proteção de Dados e renove o aceite de seus contatos para se proteger.

Veja a seguir a relação de materiais que disponibilizamos.

Exemplo de como fazer um post

Neste campo, insira a imagem disponibilizada pelo toolkit.

1

Neste campo, insira a imagem disponibilizada pelo toolkit.

Para subir a imagem, basta baixá-la no seu dispositivo, entrar na rede social, clicar na câmera fotográfica, selecionar a imagem do toolkit disponível na galeria e adicioná-la ao post.



2

Esta área é para a legenda do post, que terá informações sobre prevenção, hábitos saudáveis, entre outras mensagens educativas.

Instagram, LinkedIn e Facebook seguem este padrão, mas com suas particularidades mencionadas nos slides a seguir.

Para marcar uma pessoa ou uma instituição/organização, coloque @ e o nome que elas usam naquela rede social na qual você irá postar.

➤ **Melhores horários para postar no Instagram, Facebook e LinkedIn: de segunda a sexta, das 8h às 17h**

Post #1

Ao postar no feed, usar uma legenda curta e personalizada. Abaixo sugestão de conteúdo:



CHEGA DE OLHO SECO!

Não deixe sua saúde ocular de lado. **Desconforto, secura, ardor e coceira** podem ser sintomas da **Síndrome do Olho Seco**.

Procure um oftalmologista.

PP2021TS4245

“Chega de Olho Seco” é o nome da campanha de informação sobre a Síndrome do Olho Seco, uma doença que afeta 12% da população brasileira¹. Realizada pela Johnson & Johnson Vision, a iniciativa tem o objetivo de aumentar o conhecimento sobre a doença, sintomas, formas de diagnóstico e tratamento, como o TearScience® LipiFlow®, um inovador e eficaz sistema de pulsação térmica.

#chegadeolhoseco #saúdeocular #saúdevisual

1. Silvestre de Castro, J; Borin Slegato, I et al. February 2018. Prevalence and Risk Factors of self-reported dry eye in Brazil using a short symptom questionnaire. Scientific reports 8(1)

Posts – Dica de Personalização



Post Carrossel

Faça uma outra arte (também em imagem) com um conteúdo que tenha conexão com o movimento. Sugestão: a importância dos exames periódicos e da prevenção, de cuidados com a visão, como entrar em contato com você, uma arte que divulgue sua clínica e convide pacientes para uma consulta de esclarecimento.


Ao clicar na imagem ao lado você acessa um serviço gratuito e online, bastante intuitivo, onde poderá fazer este post.

Salve o post da campanha e sua nova criação na mesma pasta.

Na hora de publicar, publique o post da campanha primeiro e o seu post depois. Isso irá gerar automaticamente um post carrossel.

Post #2

Ao postar no feed, usar uma legenda curta e personalizada. Abaixo sugestão de conteúdo:



CHEGA DE OLHO SECO!

Você sabia? A maioria dos pacientes tratados com tecnologia apropriada apresentam uma **redução dos sintomas de olho seco em mais de 50%¹**.

Procure um oftalmologista.

1- (5) Blackie CA, Coleman CA, Holland EJ. O efeito sustentado (12 meses) de um procedimento de pulsação térmica vetorial de dose única para disfunção da glândula meibomiana e olho seco por evaporação. Clin Ophthalmol. 2016; 10: 1385-1396.

PP2021TS4245

Síndrome do Olho Seco tem tratamento. Inovações tecnológicas têm se mostrado eficientes para o tratamento da Síndrome do Olho Seco causada por DGM (Disfunção da Glândula Meibomiana). O inovador sistema TearScience® Lipi Flow® de pulsação térmica tem sido um aliado eficaz e seguro para o tratamento desta doença.

Esse procedimento médico leva 12 minutos e usa calor e massagem para remover bloqueios nas glândulas meibomianas¹. Tratamentos como a pulsação térmica aumentam a secreção glandular três vezes, em média, com uma única intervenção.²

#saúdeocular #saúdevisual

1. TearScience® LipiFlow® IFU, Estados Unidos
2. Blackie CA, Coleman CA, Holland EJ. O efeito sustentado (12 meses) de um procedimento de pulsação térmica vetorial de dose única para disfunção da glândula meibomiana e olho seco por evaporação. Clin Ophthalmol. 2016; 10: 1385-1396.

Post #3

Ao postar no feed, usar uma legenda curta e personalizada. Abaixo sugestão de conteúdo:



The graphic features a close-up of a woman's face with freckles. To the left is a blue circular logo with a white crescent shape inside. The text 'CHEGA DE OLHO SECO!' is written in bold white letters. Below this, a black box contains white text about DGM and a call to action to see an ophthalmologist. At the bottom left is the ID 'PP2021TS4245' and at the bottom right is a footnote with a URL.

CHEGA DE OLHO SECO!

Você já ouviu falar em **DGM** (Disfunção das Glândulas de Meibomius)? Ela é a causa de 86% dos diagnósticos confirmados da **Síndrome do Olho Seco**¹.

Procure um oftalmologista.

PP2021TS4245

1-Distribution of aqueous-deficient and evaporative dry eye in a clinic-based patient cohort: a retrospective study. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/22378109/>

Suas pálpebras possuem uma camada de gordura – secretada por glândulas sebáceas – que impede a evaporação do filme lacrimal. Mas o que acontece quando essas glândulas estão obstruídas e não funcionam corretamente?

Isso pode ser uma doença chamada Disfunção da Glândula Meibomiana (DGM), que é uma das principais causas da Síndrome do Olho Seco.

Se seus olhos estiverem secos, irritados ou coçando, pergunte ao seu oftalmologista se exames para diagnóstico de DGM não são indicados para você. #chegadeolhoseco

#saúdeocular #saúdevisual

Post #4

Ao postar no feed, usar uma legenda curta e personalizada. Abaixo sugestão de conteúdo:



É só cansaço. Poluição. Até pode ser. Mas quando o desconforto ocular se torna frequente é importante consultar um oftalmologista. A Síndrome do Olho Seco é muito mais comum do que o conhecimento que as pessoas têm sobre essa doença, seus sintomas e formas de tratamento. “Chega de Olho Seco” é o nome da campanha realizada pela Johnson & Johnson Vision para mudar esta realidade.

#chegadeolhoseco #saúdeocular #saúdevisual

Banner

Arte para impressão de banner físico. Uso presencial em clínicas e consultórios. Sugestão de impressão: 60 x 80



CHEGA DE OLHO SECO!

TearScience®
LipiFlow®
THERMAL PULSATION

Não deixe sua saúde ocular de lado.
Desconforto, secura, ardor e coceira podem ser sintomas da **Síndrome do Olho Seco.**

Procure um oftalmologista.

**Seu apoio é fundamental
para conscientizar
e mobilizar o maior número
de pessoas sobre a
Síndrome do Olho Seco**

Obrigado!